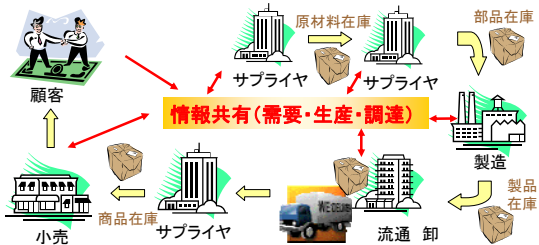


ビジネスモデルの再構築

SCM(サプライチェーンマネジメント)

需要、在庫、調達などの情報を共有し、流通、物流、製造、調達などの各プロセスの同期を取ることによって、滞留在庫、機械損失を減少させ、全体最適を図る。



Copyright (c) IntelligentPark Co., LTD. All right reserved.

2

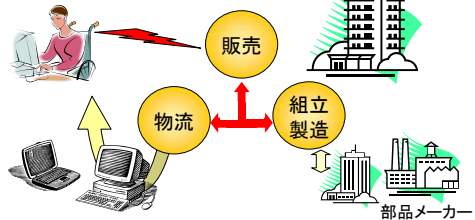
ビジネスモデル成功例<デルコンピュータ>

BTO(Build To Order)

顧客ごとのカスタマイズを受け入れる生産方式

B2C(Business to Consumer)

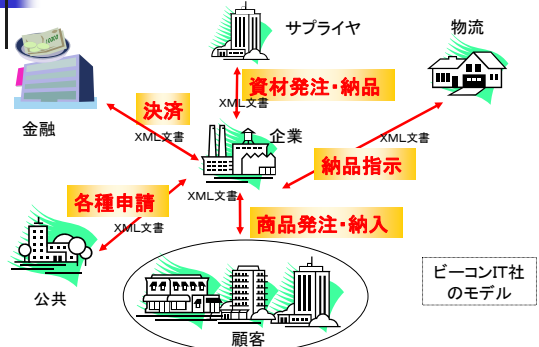
デルコンピュータ



Copyright (c) IntelligentPark Co., LTD. All right reserved.

3

インターネットを活用したB2Bモデル



Copyright (c) IntelligentPark Co., LTD. All right reserved.

4
