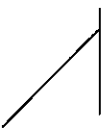




本日の講座のポイント

■ 高額商品のためのネット販売講座 ■

～ インターネットだからできるコアな商品販売 ～

1. 高額商品  購入時の行動とベネフィット
選ぶ理由
2. ネット販売  ネットの特性
クロスメディア&ダイレクト
マーケティング
3. コアな商品販売  熱狂的に支持される、
手に入れたくて仕方がない商品

本日の講座の内容

1. ネットの特質とロングテール
2. 集客の仕組みづくりとコラボレーション
3. 高額取引のネットショップ決済の注意点
4. 信用獲得のためにしたいこと
5. 高額商品販売モデル案づくり

※ここでいう高額商品とは？

- ・ 一般価格と比べて高額なもの
- ・ ブランド品などのプレミアム価格がついたもの
- ・ 高額商品（※高級時計や車、ワインなど）