

# Googleの変化について



代表取締役 荒添 美穂

# 1. 変更方針を知る

## ➤ Googleの目指すもの

ユーザーの問題を解決できないページは、検索結果に表示されるべきでない、というGoogleの価値観

- ✓ ワードの裏にある意図を理解する取り組みを強化
- ✓ パーソナライゼーション強化  
～サーチ・プラス・ユア・ワールド～
- ✓ リアルタイム検索
- ✓ 欲しい情報の情報提供（※広告への反感）
- ✓ ブラックハットSEOの排除

## 2. 変更履歴を見る

### ▶ 公表された大規模変更

**パンダ** (2011/2) と **ペンギン** (2012/4)

- ✓ ウェブスパムアルゴリズム  
(ページレイアウトアルゴリズム)
- ✓ 鮮度レベルの強化
- ✓ タイトルタグ、スニペットの書き換え機能
- ✓ オフィシャルのウェブサイト優先
- ✓ 隠されたページランクの重要度増

## 2. 変更履歴を見る

### ➤ その他の変更

- ✓ Google APPSでクラウド推進
- ✓ Googleサイト提供
- ✓ 提携と競合のバランス崩れ  
(Apple マイクロソフト Facebook)
- ✓ オリジナルコンテンツを提供するサイトを高評価
  - 最新の出来事や注目のトピック
  - 定期的に発生するイベント
  - 繰り返し更新されるもの
- ✓ 小手先のSEO業者がクライ

# 3. サイトオーナーのみなさまへ解説

## ➤ ウェブマスター向けガイドライン

### デザインとコンテンツに関するガイドライン

- 階層構造                      わかりやすさ  
CSS イメージは、分散させない
- テキストリンク              キーワードリンク  
URLリンクを考慮したファイル名
- サイトマップ                適切な量に分割する（カテゴリ化）
- 適切なリンク数              階層構造反映
- 豊富な情報                  キーワードとコンテンツ一致
- テキスト（ワード）        適切な出現率
- 画像のALT                  簡単な説明テキスト
- リンクの妥当性              無効リンクの排除
- ※ 動的ページのURLは、パラメータを多くしない
- ※ できるだけ静的ページで