

ITを経営ツールとして使う！
見える化のススメ

- > 1. ごあいさつとプロフィール
- > 2. ITCとは
- > 3. 見える化経営とは
- > 4. ITを経営ツールとして使うために
- > 5. ご支援のパターンと事例



福岡 ITC推進協議会 代表取締役 荒添 美穂

Copyright (c) IntelligentPark Co., LTD. All right reserved. 1

ITを経営ツールとして使う！見える化のススメ

■1 講師プロフィール

> 荒添 美穂

- (有)インテリジェントパーク 代表取締役
- 中間法人EKA 副代表
 - 九州職業能力開発大学校客員教授
 - 総務省 電子政府推進委員
 - 北九州市 産業雇用戦略本部委員
 - 北九州ブランド開発委員会委員

<ul style="list-style-type: none"> • ITコーディネータ (ITC) • ITCインストラクター • システム監査人 公認システム監査人 • 個人情報保護専門監査人 • その他情報系資格 	<ul style="list-style-type: none"> • 中小企業基盤整備機構 • 中小企業支援センター • 商工会議所 • 商工会連合会 ITCA、システム監査学会 システム監査人協会 他
--	--

Copyright (c) IntelligentPark Co., LTD. All right reserved.

ITを経営ツールとして使う！見える化のススメ

■2 ITCAからITCのご紹介

【行政】
中小企業IT化支援助成
・税額優遇
・専門家派遣
・補助金
・融資、等

企業
山積み課題の解決
・売上拡大
・コスト削減
・業務効率化
・人材の確保
・顧客差別化、等

行政支援を活用し 効果的なIT投資を実現



ITCコーディネータ 経営者

> ITCA: <http://www.itc.or.jp/>

ITキャラバン隊
<http://www.itc.or.jp/foritc/exclusive/yukuhashi.html>
IT経営応援隊
中堅中小企業 競争力強化実践
ネットを活用したビジネス展開 2006 2007

Copyright (c) IntelligentPark Co., LTD. All right reserved. 3

ITを経営ツールとして使う！見える化のススメ

■3 見える化経営とは

問題
状況

知恵
(技術 情報)

**目的、目標
経営戦略**

↑ ↓

どうやって見るか
何のために見るか
何を見るか
何に使うか
どう使うか

「見る」とはどういうことか？

<見える化>

- 経営を見る
- 組織を見る
- 業務を見る
- 顧客を見る
- 社会を見る
- 社員を見る

Copyright (c) IntelligentPark Co., LTD. All right reserved. 4

ITを経営ツールとして使う！見える化のススメ

■3 見える化とは (補足)

<見るべきもの>
経営・組織・業務
顧客・社会・社員

1. 問題の見える化
2. 状況の見える化
3. 顧客の見える化
4. 知恵の見える化
5. 経営の見える化

異常
ギャップ
その原因

効果と正当性

顧客の声
顧客への情報

経験、スキル
情報、人脈

Copyright (c) IntelligentPark Co., LTD. All right reserved. 5

ITを経営ツールとして使う！見える化のススメ

■3 見える化とは

<見るべきもの>
経営・組織・業務
顧客・社会・社員

a. どうやって見るか
b. 何のために見るか
c. 何を見るか
d. 何に使うか
e. どう使うか

状況を把握できる仕組みの構築が必要

見えて
しまう化

状況把握ツールとして、ITを利用する
正確性・継続性・効率性

Copyright (c) IntelligentPark Co., LTD. All right reserved. 6

ITを経営ツールとして使う！見える化のススメ

■3 見える化経営に必要なもの1

【見える化経営を実施する経営者の条件】

- 現実、現状を「見る」勇氣
- 現実、現状を「認める」度量
- あるべき姿を「具体化する」能力
- 現状をあるべき姿へ「変革する」情熱と行動力

1. 問題
2. 状況
3. 顧客
4. 知恵
5. 経営

**見る覚悟！
変える意欲！** 「情熱は透けて見える」

IntelligentPark Co., LTD. All right reserved. 7

ITを経営ツールとして使う！見える化のススメ

■3 見える化経営に必要なもの2

① 何のために見るか「目標目的」の明確化
② 現状とあるべき姿を埋める「ストーリー」構築
③ 何を見るか「モニタリング項目」の具体化
④ 「判断基準」の周知化
⑤ 「改善の仕組み」の構築

状況を把握できる仕組みの構築が必要

① 現状把握
② 目標目的(到達点)の明確化と周知
③ 戦略策定、戦術策定
④ 役割分担とやるべきことの明確化
⑤ 判断基準の周知
⑥ 見直し改善の手順策定 ⑦ 実行力、持続力

Copyright (c) IntelligentPark Co., LTD. All right reserved. 8

ITを経営ツールとして使う！見える化のススメ

■4 ツールとしてのIT

目標と経営戦略ありき！

経営理念

あるべき姿 ・何を達成するか、目標は何か

経営戦略 ・いかにして成長するか

計画と点検 ・どう動くか
・効率化、品質維持
・リアルタイムな状態把握
・PDCAサイクルで継続的改善

各業務

ツールとしてITを活用する

Copyright (c) IntelligentPark Co., LTD. All right reserved. 9

ITを経営ツールとして使う！見える化のススメ

■4 ITCの使い方

ITを経営ツールとして使うためのITと経営の架け橋

経営戦略とIT戦略
IT構築
は分離しがち

費用対効果
(コストパフォーマンス)
の適切性が判断できない

➤ 業務改革との連動が必要
➤ 自社とベンダーの双方の主張の理解と落としどころが重要

使いこなせるか
(経営とITの成熟度と機能の兼ね合い)

Copyright (c) IntelligentPark Co., LTD. All right reserved. 10

ITを経営ツールとして使う！見える化のススメ

■4 パターン提示で気づいて頂く

儲からない会社のパターン ～馬耳東風型～

売上が減少している
売上を伸ばせ！

利益率が激減した
コスト削減しろ！

何をどうしたら？
またいつものカミナリか

1. 問題
2. 状況
3. 顧客
4. 知恵
5. 経営

経営者側原因
①問題が見えない
②状況が見えない
③顧客が見えない
(顧客、社員、組織)

社員側原因
①問題が見えない
②状況が見えない
③顧客が見えない
④経営が見えない

Copyright (c) IntelligentPark Co., LTD. All right reserved. 11

ITを経営ツールとして使う！見える化のススメ

■4 パターン提示で気づいて頂く

儲からない会社のパターン ～責任転嫁型～

売上が減少している
社員、顧客がおかしい！

利益率が激減した
不景気と行政が悪い！

何も変わらない
タナボタのラッキーを待つだけ

1. 問題
2. 状況
3. 顧客
4. 知恵
5. 経営

経営者側原因
①問題が見えない
②状況が見えない
③顧客が見えない
(顧客、社員、組織)

会議特徴
①「今月も売上目標未達です
引き続き努力します」
②「やったんですが、だめでした」

Copyright (c) IntelligentPark Co., LTD. All right reserved. 12

ITを経営ツールとして使う！見える化のススめ

■4 パターン提示で気づいて頂く

タイプA ITは経営に関係ない	何の役に立つんだ！
タイプB どう手をつけて良いかわからない	わからん！
タイプC ITの効用(投資効果)がわからない	業者の見積は妥当？ いくら儲かるんだ？
タイプD 人材がない(誰も使えない)	デキル社員がない！
タイプE コストが高すぎる	金がない！
タイプF 前にやって失敗した(懲りた) もうやることはない！	1. 問題 2. 状況 3. 顧客 4. 知恵 5. 経営

Copyright (c)

ITを経営ツールとして使う！見える化のススめ

■4 事例紹介で気づいて頂く

- ▶ 同じ強みを活かした成功事例と、成功までの苦勞
- ▶ 同じ弱みを克服した成功事例と、成功までの苦勞
- ▶ 同じ脅威を強みに変えた成功事例と、アイデア
- ▶ 斬新な考え方で成功した事例

- **成功事例で、モチベーション確保**
 - ミソを押さえる
 - 真似しても成功しない
- **失敗事例で、落とし穴確認**
 - 失敗原因のパターンを知る

Copyright (c) IntelligentPark Co., LTD. All right reserved. 14

ITを経営ツールとして使う！見える化のススめ

■4 誰が何をどこまでやるか

誰が、いつまでに、どのレベルまでやるか

▶ 変革は、日常に負ける
 ▶ 革新は、習慣に負ける

■ 何をやるか
 ■ なぜやるか
 ■ やらなければどうなるか

1. 問題
 2. 状況
 3. 顧客
 4. 知恵
 5. 経営

戦略を理解して行動する！

進行状況を見る 阻害する問題を見る

Copyright (c) IntelligentPark Co., LTD. All right reserved. 15

■4 見える化の定着（補足）

定着させるべきもの

<納得する習慣>

- 何をやるか
- なぜやるか
- やらなければどうなるか

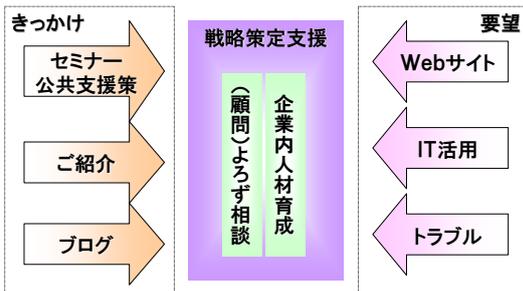
<改善する習慣>

- 何のために見るか
- 問題が見えたら、どう改善するか

<評価する習慣>

- 改善は、十分な効果があったか
- 今の習慣は、このままで良いか

■5 ご支援経緯



■5 ご支援事例

事例A 製造業印刷

- IT経営応援隊事業(北九州商工会議所) 経営者研修
- **モデル事業認定で、IT化**
- 福岡県経営革新計画認定

事例B 製造業工業技術

- 支援センター、商工会議所 専門家派遣 (パッケージソフト選定支援)
- 経営戦略に基づく、対策見直し
- **新規販売ルートとしてのWeb活用**

■5 ご支援事例

事例C 製造小売メーカー

- ・5年後の上場を目指し、全システムの再構築
- ・過去の失敗経験から、ITコンサルを採用
- ・セカンドオピニオンコンサルとして参画
- ・決定事項の適切性評価やステークホルダー間調整などをご支援

事例D 建設業（地元工務店）

- ・地域密着、強みの事業展開
- ・ISO9001取得、守りの事業展開
- ・提案、見積、設計、基幹業務、顧客管理間のデータ共有による、見える化見せる化
- ・Web活用の見える化見せる化
- ・Webセミナー受講、専門家派遣利用

■5 試みとしてのグループ支援

試み1 小売グループ展開 ＜北九州市 IT経営応援隊事業＞

- ・BtoC推進をテーマに、Web活用のビジネス展開
- ・自ら戦略を考える&ともに伸びるをテーマ
- ・3社～10社で、研修+グループディスカッション+個別支援



- ・継続的ディスカッション実施

■ご清聴、ありがとうございました

ご質問等ございましたら、下記までお願いいたします

福岡ITC推進協議会

有限会社 インテリジェントパーク
 福岡県北九州市小倉北区片野2丁目16-15-2F
 TEL 093-932-0025 FAX 093-932-0035
 (Email) arazoe@int-park.jp
 (Blog) http://intpark.blog116.fc2.com

荒添 美穂
