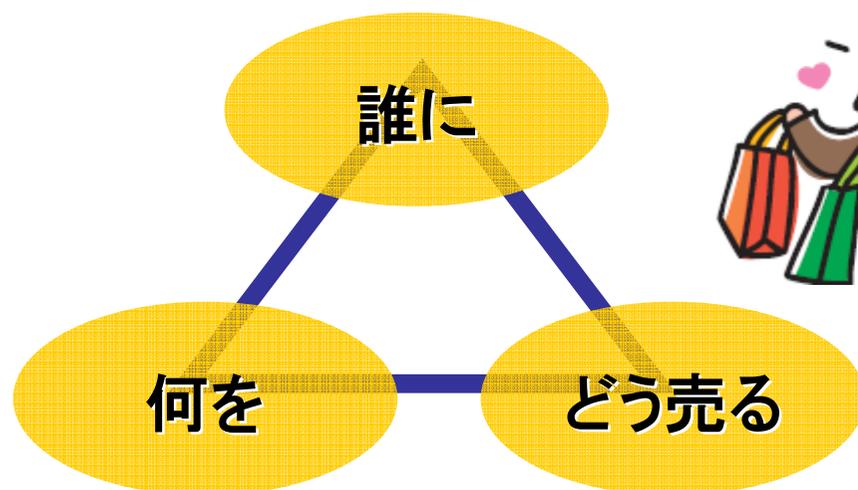




# 福岡よかもん市場ネットショップ運営向上セミナー ネット販売にあたって必要なこと



どんなブランドを  
構築するのか

『誰に、何を、どのように  
素晴らしいと感じさせるか』

売れ筋(メイン商品)  
見せ筋(目玉商品)  
儲け筋(高付加価値商品)



代表取締役 荒添 美穂