

「ITリテラシー向上支援セミナー」

インターネットショップの活用による 販路開拓セミナー

本セミナーでは、様々なソーシャルメディアの特徴や違いを解説しながら、販売促進に期待できるインターネットショップを学んでいただきます。

お客様を理解することを基礎に、告知、集客やお得意様との長いお付き合いのコツを学び、インターネットショップを活用して、売上アップの方法を身に付ける事ができます。

この機会に是非、ご参加ください。



● 講師紹介 ●

(有)インテリジェントパーク
代表取締役

あらぞえ みほ
荒添 美穂 氏

<プロフィール>

九州大学経済学部出身。

システムハウス、公認会計士事務所でのSE、PM
システム監査勤務を経て1991年に会社設立。

セパレートコンサルの限界を超えるコンサルタン
トの育成やWEBコンサルティング、WEBサイト
構築・制作・保守を行い、90%以上が売上3倍
以上を実現。

開催日時

平成28年 2月 3日(水)
13:30~15:30

会場

鳥栖商工会議所 2階研修室

受講料

無料 (会員・非会員問いません)

定員

30名

主催

鳥栖商工会議所

■お問合せ TEL (0942)83-3121
FAX 83-8888

■申込書に記載の上、FAXにてお申込下さい。

1. 環境を知る。お客様を知る。

ネットを取り巻く環境の変化とお客様の
行動の特長、検索エンジンの変化などを
理解します。

2. 知っていただく。喜んでいただく。

検索エンジン対策やモバイル活用で集客
対策を行います。サイト内でのお客様の
行動を知り、情報提供の方法を探ります。

3. つながる、探す。改善する。

お客様と長くお付き合い頂くための繋が
り方を考えます。
顧客管理やシステムの連携について説明
をし、今後の改善策と展開策を考えます。

受講申込書

平成 年 月 日

企業所在地	〒	フリガナ	
		企業名	
	TEL :	業種	
	FAX :		
フリガナ		フリガナ	
受講者		受講者	

本セミナーは、中小企業庁の「中小企業・小規模事業者情報プラットフォーム活用支援事業」の一環として開催します。当該情報は日本商工会議所に提出します。記載いただいた個人情報は、情報提供やアンケート調査等のご案内に利用させていただく場合があります。