

10年を超える実績で売上アップ企業続出の人気セミナー！

5日間で学ぶ

ネットショップ 売上アップ 塾

訪問等個別サポート！SNS最新事情！

本塾の特徴

- 売上アップ企業続出のため、今年で11年目の人気セミナー！
- セミナーの途中で困ったら、訪問等個別サポートもOK！
- 実店舗に繋げる！ネットショップ活用術！
- SNSを活用して、ターゲットを絞った低予算かつ効果的な広報を伝授！

時期

平成28年

9月30日～11月25日(全5回) ※ 隔週金曜日

定員

12社程度(1社2名まで) ※ 詳細は裏面募集要項参照

受講料

6,500円(1名につき)

申込締切

平成28年

9月6日(火) 必着

会場

北九州テレワークセンター (小倉北区浅野3-8-1 AIMビル6階)

※ 小倉駅徒歩5分



●カリキュラム(予定)

1 日目 9月30日(金)【13:30～17:00】

知る

◆ネットショップを取り巻く環境を知る◆

- 最新のお客様の行動傾向や検索サイト、SNSを知る
- 各取り組みに対する効果の把握、分析方法を知る



2 日目 10月14日(金)【13:30～17:00】

SNS

◆SNS活用！お金をかけない目から鱗の使い方◆

- FaceBook、LINE、TwitterなどSNSを使い、広告対象の数から、具体的な売上を推測する方法など



3 日目 10月28日(金)【13:30～17:00】

集客

◆集客増加！googleなど検索サイト対策◆

- 「欲しい人」を呼ぶ、キーワードなど、検索サイト対策
- google検索、順位決定の仕組みから学ぶ集客方法



4 日目 11月11日(金)【13:30～17:00】

購入

◆購入増加！心理学を活用したサイトの作り方◆

- 買う商品を選ぶ理由から考えるサイトの作り方
- 無意識の「こんな欲しかった！」を気づかせるしかけ



5 日目 11月25日(金)【13:30～17:00】

リピート

◆リピートに繋げる総まとめ！◆

- 顧客管理や他システムの連携など、ネットショップの最新情報をご紹介

◆事例紹介(セミナー終了後の歩み)◆

- 過去の受講生から、実際の継続的な取り組みをご紹介



希望者には、

追加料金0円で訪問等により、個別にサポートします！！

●流れ

STEP. 1 セミナー当日

- 講義&実習、次回への課題整理



STEP. 2 持ち帰り

- 課題の持ち帰り実践



STEP. 3 次回セミナー

- 実践効果検証&改善提案



困ったら...



訪問等による個別サポート



主催：北九州市 共催：(公財)北九州産業学術推進機構 後援：北九州商工会議所

問い合わせ：北九州市産業経済局商業・サービス産業政策課(担当：山田・吉川) TEL：093-582-2050

申込先

・ 郵 送：北九州市小倉北区城内 1 - 1

・ F A X：093-591-2566

・ E-mail：san-shougyou-service@city.kitakyushu.lg.jp

北九州市 産業経済局商業・サービス産業政策課 山田・吉川 行

ネットショップ売上アップ塾

受 講 申 込 書

本書は受講者決定の際の参考資料となります。

特に、「IT利用状況」及び「実践体制について」を重視し、選考いたします。

1 企業（店舗等）について

フリガナ 企業名				フリガナ 代表者名		
業 種				創業年月	明・大 昭・平	年 月
従業員数	名	資本金	千円	実店舗の有無	☐ 有・ ☐ 無	
所在地	〒 北九州市 区			TEL		
				FAX		
URL						
E-mail						
IT 利用状況	◆以下の3項目のうち、1項目以上にチェックがあることが要件となります。 ☐ 自社 Web サイト（ホームページ）で独自のネットショップを開設している ☐ 楽天やヤフーなどのバーチャルモールへ出店している ☐ その他、インターネットを活用して商品やサービス等を提供している (具体的に)					
自社で取り扱っている商品やサービスなどを具体的にご記入ください						

2 受講者について

※ 1 企業につき、2 名まで受講可能です【例：経営者と Web サイト担当者】

フリガナ 受講者名		役 職		年 齢	歳
フリガナ 受講者名		役 職		年 齢	歳

3 実践体制について ※2名で受講の場合は、どちらかが該当する項目は全てチェックしてください。

基本事項	◆以下の3項目すべてにチェックがあることが要件となります。 ☐ Word や Excel などの基本的操作が可能 ☐ インターネット及び E-mail の基本的操作が可能 ☐ Web サイトに関する課題へ対応するにあたり、意思決定の権限を有する受講者である
スキル	◆以下の4項目のうち、1項目以上にチェックがあることが要件となります。 ☐ 受講者自身に、Web サイトを作成・更新するスキルがある ☐ 受講者以外の従業員に、Web サイトを作成・更新するスキルがある ☐ 外部（業者への外注など）に、Web サイトを作成・更新する体制を整えている ☐ その他 （具体的に

4 自社の Web サイトについて

作成主体	☐ 自社内で Web サイトを作成 ☐ 外注で Web サイトを作成	更新主体	☐ 自社内で Web サイトを更新 ☐ 外注で Web サイトを更新
Web サイトリース契約	☐ なし ☐ あり（平成 年 月まで）		
Web サイトの運営や更新等に関して困難を感じている点をご記入ください			
※外注の場合は外注先との関係も含めてご記入ください。			
Web活用状況	◆Web サイトによる売上（月商）	◆Web サイトアクセス数（１日）	
	・現時点： _____ 円/月 ・目 標： _____ 円/月 期限（いつまで） 年 月まで	・現時点： _____ 件/日 ・目 標： _____ 件/日 期限（いつまで） 年 月まで	

5 重点的に学びたい事項について

◆特に重点的に学びたい事項について、2項目までチェックしてください。

☐ ネットショップへの集客方法	☐ グーグル、ヤフーなど検索サイト対策
☐ 効果的な広報	☐ リピーター獲得方法
☐ 購入までつなげるサイトの構成	☐ その他
☐ SNSの使い方	

6 募集要項チェック項目

◆以下の5項目すべてにチェックがあることが要件となります。

- ☐ 自社の Web サイト又は楽天やヤフー等で、商品やサービスを提供する事業を行っている
- ☐ 自社の Web サイトを開設しており、メールやインターネットなどの操作に問題がない
- ☐ 講座の全日程に参加可能で、各回の Web サイトに関する課題への対応ができる
- ☐ Web サイトの売上金額やアクセス数など必要なデータを定期的に報告できる
- ☐ 終了後の実績ヒアリングや成果発表会に応じられる

「**個人情報**の取扱いについて」

本セミナー受講にあたり、ご提供いただいた個人情報等については、本事業の実施、運営に使用させていただくとともに、講師に内容をお知らせします。本件に関し、不都合がありましたら、ご連絡ください。また、今回ご提出いただいた情報については、次の目的に使用することがあります。

※北九州市個人情報保護条例に基づき、中小企業支援施策等の案内などを行う際の、個人情報利用に関する確認です。

利用目的の同意については任意ですので、**同意されない場合**は、次の□にチェック「レ」をつけてください。

☐ 上記①②の目的で利用することに同意しません。

●講師の紹介

- ・講師：(有)インテリジェント・パーク 代表取締役 荒添 美穂氏 (URL:<http://www.int-park.jp/>)



大手情報システム会社で、情報処理関連業務に従事。
その後、企業マネジメント、システム構築支援などの経験を経て、
1991年にコンサルティング会社を設立。
創業や経営革新支援、ブルーオーシャン戦略やIT化支援等の事業
を展開している。
実利に繋がる講演や支援を身上とし、コンサルティングや公的機関
での講演実績多数。

- ・事例紹介講師：(有)タイシン九州 代表取締役 月見 政仁氏



平成20年度本講座受講。
過去の受講生などで立ち上げた、自主研究グループ「EC北九州」
にて継続したサイト改善を続け、現在も売上アップ中。

●募集要項

- ・対象者：市内で商業・サービス業を営む中小企業で、
下記の①～⑤の全てに該当する経営者やWeb担当者など
- ①自社のWebサイト又は楽天やヤフー等で、商品やサービスを提供する事業を行っている
 - ②自社のWebサイトを開設しており、メールやインターネットなどの操作に問題がない
※申込書「3 実践体制について」に具体的な状況をご記入ください。
 - ③講座の全日程に参加可能で、各回のWebサイトに関する課題への対応ができる
※やってみて、評価を受け、効果を見ることで、その後の継続的な成長が可能となります。
 - ④Webサイトの売上金額やアクセス数など必要なデータを定期的に報告できる
 - ⑤終了後の実績ヒアリングや成果発表会に応じられる
- ・定員：12社程度（1社2名まで受講可。応募多数の場合は選考の上、受講者を決定。）
・受講料：6,500円（1名につき）
・申込方法：所定の受講申込書の項目を全て記入の上、下記の申込先にご提出ください。
・申込先：郵送（北九州市小倉北区城内1-1 商業・サービス産業政策課）又は、FAX（093-591-2566）、
E-mail（san-shougyou-service@city.kitakyushu.lg.jp）
・申込締切：平成28年9月6日（火）必着



●申込から受講決定までの流れ



受講申込書締切日

9月6日

受講申込書の必要事項を
全て記入の上、**郵送・FAX・
E-mail**で申込ください。

選考

9月7日～9月13日

受講申込書の内容や公開されてい
る情報をもとに、下記の選考基準に
従って、受講者を決定します。

決定通知

9月14日頃

申込みいただいた方
全員に結果を通知します。

【選考基準 ①～③を中心に総合的に判断します。】

- ①市場性：取扱商品に対して一般消費者のニーズ（市場）があること
- ②適合性：取扱商品がインターネット販売に適していること
- ③実行性：Web課題を実践できるだけのIT関連知識や組織体制があること

【選考者】

◆講師