

価格以外で勝負する経営者のための ブルーオーシャンの探し方と作り方

申し込み締め切り
7月8日(水)

お客様は、「安さ」だけでお店を選ぶわけではありません。
値引き販売のある商品でも、あなたのお店で買うことの価値をつくることはできます！

価格以外の価値で選ばれる、「ブルーオーシャン戦略」について理解いただき、
ブルーオーシャンの探し方と作り方を伝授します。

ネットショップやSNSなどのネットやテレビや雑誌などのメディアを活用した売り方
(ネット活用クロスメディアマーケティング)についてもお話します。

【講師】



(有)インテリジェント・パーク (<http://www.int-park.jp/>)
代表取締役 荒添 美穂氏

大手情報システム会社で、情報処理関連業務に従事。
その後、会計事務所にて、システム監査、企業マネジメント、システム構築サポートなどの経験を経て、1991年にコンサルティング会社を設立。
創業や経営革新支援、経営戦略策定実施、IT化支援等の事業を展開している。コンサルタント育成、企業へのコンサルティングや公的機関での講演など実績多数あり。

【セミナー概要】

- ◆ 日 時 平成27年7月21日(火)
19:00~20:30(受付 18:30~)
- ◆ 会 場 AIMビル3階 315会議室
(北九州市小倉北区浅野3-8-1)
※ AIM地下駐車場あり(有料:30分150円)
- ◆ 対 象 市内のネットショップや小売店、飲食店経営者など
- ◆ 定 員 50名(申込み多数の場合は選考)
- ◆ 受 講 料 500円(当日受付にてお支払いください)
- ◆ 申 込 方 法 チラシ裏面の申込書に記入して、FAX又はE-mailでお申込みください
- ◆ 主 催 北九州市
- ◆ 共 催 公益財団法人北九州産業学術推進機構
- ◆ 後 援 北九州商工会議所

【申し込み・問い合わせ先】

北九州市産業経済局商業振興課 担当:北川(きたがわ)、井上(いのうえ)
〒802-0001 北九州市小倉北区浅野3-8-1 AIMビル4F
TEL:093-551-3646 FAX:093-551-3626
E-mail:san-shougyou@city.kitakyushu.lg.jp

「ブルーオーシャンの探し方と作り方」(7/21(火)申込書

フリガナ		フリガナ	
企業名 (屋号)	※創業(開業)予定の方は「創業予定」とご記入ください。	受講者	
		フリガナ	
		受講者	
所在地 (住所)	〒 ー 北九州市 区	電話 (代表)	
		FAX	

※本セミナーを何でお知りになりましたか(番号を○でかこんでください)

1 市政だより 2 窓口チラシ(取扱窓口:) 3 北商NEWS

4 北九州市のホームページ 5 支援センターのホームページやメールマガジン 6 フェイスブック

7 ネットワーク北九州 8 企業団体からの紹介 9 その他()

《個人情報の取扱いについて》

お申込時にいただきました個人情報については、本事業の実施、運営に使用させていただくとともに、本事業の講師等に受講者の皆様の「受講者」「企業名」等をお知らせします。本件に関し、不都合がありましたらご連絡ください。

また、今回のセミナーで提出された受講者の皆様の情報については、「ダイレクトメールの発送等による中小企業支援施策等のご案内」に使用することがあります。

*北九州市個人情報保護条例に基づき、中小企業支援施策等の案内などを行う際の個人情報の利用に関する確認になります。

なお、利用目的の同意については任意ですので、同意されない場合は、次の口にチェック「レ」を付けてください。

上記の目的で利用することに同意しません。

【会場アクセス】

北九州市小倉北区浅野三丁目8-1 AIMビル3階315会議室

- JR小倉駅・モノレール小倉駅よりペDESTリアンデッキで徒歩5分
- 都市高速小倉駅北ランプから車で3分
- 西鉄バス「浅野2丁目」下車すぐ(小倉駅バスセンターより浅野行き乗車)
- AIMビル地下駐車場 収容台数500台(有料:30分150円)

