

ぜったい売りたい人
のための

申込締切：8月7日（金）必着
（E-mail または FAX でお申込み下さい）

5日間で学ぶ ネットショップ売上アップ塾

※自社 Web サイト（モールを除く）でインターネット販売を行っている中小企業が対象です。

主催：北九州市 共催：（公財）北九州産業学術推進機構 後援：北九州商工会議所

■売上アップ企業続出！当セミナーの特徴

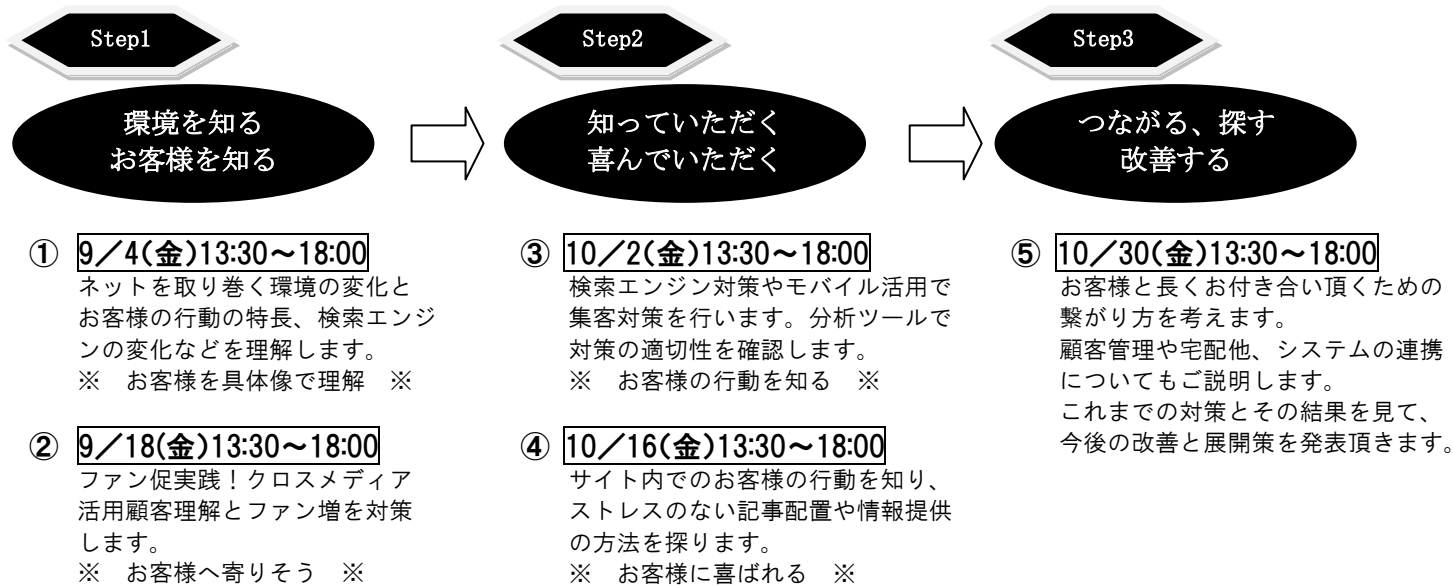
顧客視点での Web マーケティングを学び&実践する全5回の実践型講習。

今年で10年目のセミナーで、これまで多くの受講企業が売上をアップした実績があります。

お客様を理解することを基礎に、告知、集客やお得意様との長いお付き合いのコツを学んだら、次の講座までにあなたのネットショップで実践してみて、その効果を確認します。2ヶ月の間、成果分析と改善の道筋を繰り返し体験することで、売上アップの方法を身につけてください。

◎過去に受講した方の成功のポイントも体験談として聞くことができます

■セミナーの内容とながれ



- ・ 講座内で、講義と実習を行います
- ・ お帰りになっての実践宿題があります
- ・ 実施内容と成果分析から改善提案を行います
- ・ 過去の受講者の方の体験談や交流会があります

希望者には、専門家派遣制度等をご紹介しますので、訪問指導を受けることもできます

■会場

北九州テレワークセンター 北九州市小倉北区浅野3-8-1 AIM（アジア太平洋インポートマート）ビル6階
URL：http://www.k-twc.gr.jp/ （公財）北九州産業学術推進機構北九州テレワークセンターのHPをご覧ください

■お問合せ先・申込み先

北九州市 産業経済局 商業振興課 担当：北川、井上
〒802-0001 北九州市小倉北区浅野3-8-1 AIMビル4F
TEL：093-551-3646 FAX：093-551-3626
E-mail：san-shougyou@city.kitakyushu.lg.jp

■募集要項

- 対象者：市内で商業・サービス業を営む中小企業で下記の①～⑤の全てに該当する経営者やWeb担当者など
 - ①自社サイトで、商品やサービスを提供する事業を行っている方
 - ②現在、**自社のWebサイトを開設している企業**で、メールやサイトの操作に問題のない方
※申込用紙に具体的な状況の記入をお願いします。(例：新規にページを作る事はできないが変更は可能など)
 - ③講座の全日程に参加可能で、各回の課題(対策)への対応ができる方
※やってみて、評価を受け、効果を見ることで、その後の継続的な成長が可能となります。
 - ④Webサイトの売上金額やアクセス数など必要なデータを定期的に報告できる方
 - ⑤終了後の実績ヒアリングや成果発表会に応じられる方
- 定員：12企業 (1企業2名まで受講できます。応募多数の場合は選考の上、受講者を決定します。)
- 受講料：6,500円 (1名につき)
- 申込方法：所定の受講申込書の項目を全て記入の上、E-mailかFAXにて商業振興課へご提出ください。
- 申込締切：8月7日(金)

■講師の紹介

- 講師 (有)インテリジェント・パーク 代表取締役 荒添 美穂氏 (URL:<http://www.int-park.jp/>)



大手情報システム会社で、情報処理関連業務に従事。その後、企業マネジメント、システム構築支援などの経験を経て、1991年にコンサルティング会社を設立。創業や経営革新支援、ブルーオーシャン戦略やIT化支援等の事業を展開している。
実利に繋がる講演や支援を身上とし、コンサルティングや公的機関での講演実績多数。

●事例紹介講師

(有)タイシン九州

代表取締役 月見政仁氏

H20年度本講座受講

サイト改善を続け

現在も売上アップ中

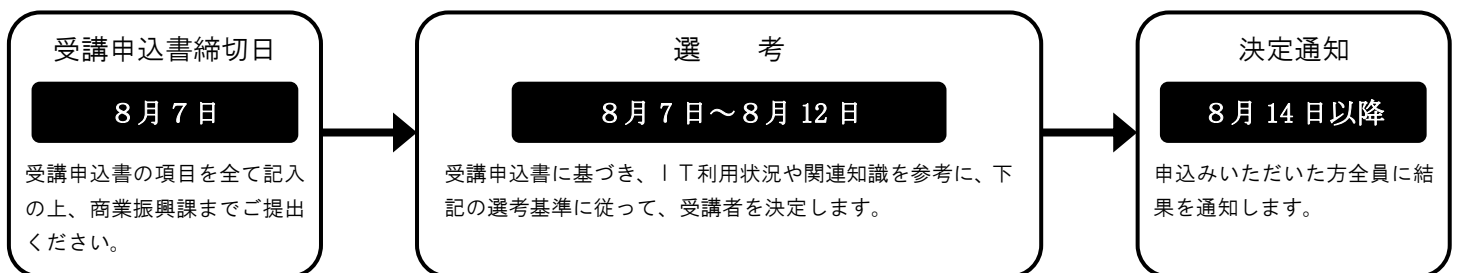
※下記講座内で1時間程度講義

(①9月4日 ⑤10月30日)



(運営サイト)

■お申込みから受講決定までの流れ



【選考基準 ①～③を中心に総合的に判断します。】

- ①市場性：取扱商品に対して一般消費者のニーズ(市場)があること
- ②適合性：取扱商品がインターネット販売に適していること
- ③実行性：Web課題を实践できるだけのIT関連知識や組織体制があること

【選考者】

◎講師

平成27年度ネットショップ売上アップ塾 受講申込書

※「受講申込書」は、受講者決定の際の選考資料となりますので、全ての項目をご記入ください。

今回のセミナーは、自社のWebサイトを開設している企業を対象に、そのサイトをみがきあげ、売上増加を目指す講座です。そのため、Webサイトの保有を前提として「IT利用状況」、課題を実践する上で必要な「IT関連知識」と「組織体制」を選考において重視します。

1 企業（店舗）について

申込日 平成27年 月 日

フリガナ 企業名		フリガナ 代表者名	
業種		創業年月	明・大・昭・平 年 月
従業員数	名	資本金	千円
所在地	〒 ー 北九州市 区	事業形態 ※該当するものにチェック	<input type="checkbox"/> 有店舗 <input type="checkbox"/> 無店舗
T E L	() ー	F A X	() ー
IT利用状況 ※該当するもの全てにチェック	(以下の3項目のうちいずれか1項目以上にチェックがあることが申込要件になります) <input type="checkbox"/> ホームページの開設（独自のネットショップを含む） <input type="checkbox"/> バーチャルモールへ出店（楽天やヤフーなど） <input type="checkbox"/> その他のインターネット販売 (具体的に)		
U R L			
E-m a i l			

2 受講者について（1企業につき2名まで受講は可能です。（例）経営者とWebサイト担当者）

フリガナ 受講者名		役職		年齢	歳
フリガナ 受講者名		役職		年齢	歳
IT関連知識 ※該当するもの全てにチェック	(以下の2項目すべてにチェックがあることが申込要件になります) <input type="checkbox"/> アプリケーション（WordやExcelなど）の基本的操作が可能 <input type="checkbox"/> インターネット（E-mailを含む）の基本的操作が可能				

※1名で受講希望の場合は、受講者名の1行目のみ記入いただき、2行目は空白にして下さい。

なお、外注先のWebサイト作成事業者の受講はできませんのでご了承下さい。

3 課題の実践体制について（2名で受講希望の場合は、2名のうちいずれかが該当すればチェックして下さい）

IT関連知識・ 組織体制	(以下の4項目のうちいずれか1項目以上にチェックがあることが申込要件になります) <input type="checkbox"/> 受講者自身がWebサイトを作成・更新するスキルがある <input type="checkbox"/> 受講者以外の従業員がWebサイトを作成・更新するスキルがある <input type="checkbox"/> 外部（業者への外注など）にWebサイトを作成・更新する協力体制が整っている <input type="checkbox"/> その他 (具体的に)
意思決定権	(以下の項目にチェックがあることが申込要件になります) <input type="checkbox"/> 受講者がWebサイトの課題を実践するにあたり、組織内での意思決定の権限を有している

4 自社のWebサイトについて

自社サイト 作成主体	<input type="checkbox"/> 自社内でWebサイトを作成から、日々の更新まで全て行っている
	<input type="checkbox"/> 立ち上げ当初は、外注でWebサイトを作成したが、日々の更新は自社で行っている
	<input type="checkbox"/> Webサイトを作成から、日々の更新まで全て外注している
HP リース契約	<input type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> あり (平成 年 月まで)

5 自社のWebサイトの作成に関して困難を感じている点

(外注の場合は外注先との関係も含めてお書き下さい)

6 自社のWebサイトでの売上・アクセス数の目標をお書きください。

期限 (いつまでに) 年 月まで	売上目標 (月商)	円/月
	アクセス数目標 (1日)	件/日

7 自社で取り扱っている商品やサービスを具体的にお書きください。

8 募集要項のチェック項目

(以下の5項目すべてにチェックがあることが申込要件になります)

個人向け(一般消費者)の商品やサービスを提供する事業を行っている。

現在、自社のWebサイトを開設している企業でITに関して一定の知識を有している。

講座の全日程に参加可能で、期間内に出される課題に対応できる。

Webサイトの売上金額やアクセス数など必要なデータを定期的に報告できる。

終了後の実績ヒアリングや成果発表会に応じられる。

《個人情報の取扱いについて》

お申込時にいただきました個人情報については、本事業の実施、運営に使用させていただくとともに、本事業の講師に受講者の皆様の「企業(店舗)について」「受講者について」等をお知らせします。本件に関し、不都合がありましたらご連絡ください。また、今回のセミナーで提出された受講者の皆様の情報については、次の目的に使用することがあります。

① アンケート実施等による経営状況などの調査

② ダイレクトメールの発送等による中小企業支援施策等のご案内

*北九州市個人情報保護条例に基づき、中小企業支援施策等の案内などを行う際の個人情報の利用に関する確認になります。なお、利用目的の同意については任意ですので、同意されない場合は、次の□にチェック「レ」を付けてください。

上記①、②の目的で利用することに同意しません。