

戦わずして勝つ！

ブルーオーシャンの探し方と作り方

「ブルーオーシャン戦略」とは、競争の激しい既存市場（レッドオーシャン）を避け、競争のない未開拓市場（ブルーオーシャン）を切り拓いていく経営戦略のことです。

今後、中小企業が生き残るためには、いかに「ブルーオーシャン」を見つけるか？作り出すか？が、重要なポイントとなっております。

本セミナーは「ブルーオーシャン戦略」について理解を深めていただくとともに、「ブルーオーシャン」の探し方と作り方のヒントを得られる絶好の機会となっております。

その他、ネットショップやSNS等、ITの有効な活用方法についてもお話しいたします。

ぜひご参加ください。

有限会社インテリジェント・パーク

代表取締役 荒添美穂氏



九州大学（経済学部経済工学科）卒業。

システムハウス、監査法人でのSE、PM、システム監査勤務を経て、1991年(有)インテリジェント・パーク設立。

経営戦略策定支援やITコンサルティング等を展開。

特にWEBコンサルティングでは、支援先の90%以上が売上3倍以上を実現。

年間の講演数は約80回、現在の支援先は延べ500社以上。

平成27年 9月16日(水) 14時00分～16時00分

「ホテル・レクストン鹿児島」鹿児島市山之口町4-20

入場
無料

お問い合わせ：鹿児島県中小企業団体中央会 総務企画課

TEL 099(222)9258 FAX 099(225)2904 E-Mail : info@satsuma.or.jp

参加申込書

申込締切 9月9日(水)
FAX 099(225)2904

住所：_____

TEL：_____ () _____

担当者：_____

団体名	役職	氏名